

LICENCIATURA EN PERIODISMO RVOE 20090804 DE FECHA 23 DE SEPTIEMBRE DE 2009

CVE	**** PRIMER SEMESTRE ****
0101	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I
0102	HISTORIA DE MÉXICO I
0103	ANTROPOLOGÍA CULTURAL I
0104	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO
0105	TEORÍA DE LA CREATIVIDAD
0106	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I
0107	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD
0108	ESTADÍSTICA
	SEGUNDO SEMESTRE
0209	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II
0210	HISTORIA DE MÉXICO II
0211	ANTROPOLOGÍA CULTURAL II
0212	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II
0213	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
0214	ADMINISTRACIÓN I
0215	FOTOGRAFÍA I
0216	LINGÜÍSTICA
	TERCER SEMESTRE
0317	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN III
0318	GÉNEROS PERIODÍSTICOS
0319	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN I
0320	HISTORIA DE MÉXICO III
0321	ADMINISTRACIÓN II
0322	TALLER DE EXPRESIÓN Y COMPOSICIÓN
0323	LITERATURA UNIVERSAL
0324	FOTOGRAFÍA II
	CUARTO SEMESTRE
0425	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN II
0426	RESEÑA Y CRÓNICA PERIODÍSTICA
0427	HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
0428	REDACCIÓN PERIODÍSTICA PARA RADIO
0429	LITERATURA LATINOAMERICANA
0430	SEMIÓTICA APLICADA I
0431	HISTORIA UNIVERSAL I
0432	PERIODISMO ELECTRÓNICO
	QUINTO SEMESTRE
0533	ENTREVISTA PERIODÍSTICA
0534	HISTORIA DEL PERIODISMO

0535	REDACCIÓN PERIODÍSTICA PARA TELEVISIÓN
0536	SEMIÓTICA APLICADA II
0537	PERIODISMO Y LENGUAJE RADIOFÓNICO
0538	ORGANIZACIÓN ECONÓMICA Y POLÍTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
0539	HISTORIA UNIVERSAL II
0540	LITERATURA MEXICANA
	SEXTO SEMESTRE
0641	PERIODISMO Y LENGUAJE TELEVISIVO
0642	NOTICIARIO EN RADIO
0643	RELACIONES PÚBLICAS
0644	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
0645	GEOPOLÍTICA DE LA INFORMACIÓN
0646	PERIODISMO CULTURAL
0647	MERCADOTECNIA I
0648	REPORTAJE PERIODÍSTICO
	SÉPTIMO SEMESTRE
0749	NOTICIARIO EN TELEVISIÓN
0750	PROBLEMAS ECONÓMICOS Y POLÍTICOS MUNDIALES I
0751	PROGRAMA DE ANÁLISIS INFORMATIVO EN RADIO
0752	PERIODISMO DEPORTIVO
0753	CIENCIA POLÍTICA Y PROPAGANDA
0754	COLUMNA, ARTÍCULO, EDITORIAL Y ENSAYO
0755	DISEÑO EDITORIAL
0756	MERCADOTECNIA II
	OCTAVO SEMESTRE
0857	TALLER CREATIVO DE PUBLICIDAD
0858	FILOSOFÍA I
0859	PRODUCCIÓN EDITORIAL
0860	OPINIÓN PÚBLICA I
0861	PROGRAMA DE ANÁLISIS INFORMATIVO EN TELEVISIÓN
0862	LEGISLACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
0863	PROBLEMAS ECONÓMICOS Y POLÍTICOS MUNDIALES II
0864	MERCADOTECNIA III
	NOVENO SEMESTRE
0965	ÉTICA Y COMUNICACIÓN
0966	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN
0967	AGENCIAS INFORMATIVAS Y OFICINAS DE PRENSA
0968	SEMINARIO DE POLÍTICA EXTERIOR
0969	FILOSOFÍA II
0970	OPINIÓN PÚBLICA II